

Dall' Associazione per Curinga un sassolino da togliere "per qualche nota stonata" sulla Bettola

Curinga, 5 novembre 2010



Invitiamo a guardare e ascoltare attentamente il video girato da personale dell'emittente televisiva CALABRIATV, in occasione della "Bettola 2010", rintracciabile sul sito di CALABRIATV, sul sito dell'Associazione per Curinga e sul sito Curinga-in.it.

Lo straordinario successo di questo evento che si ripete da 16 anni e che riscuote sempre maggiori apprezzamenti, piuttosto diffusi, ad eccezione di qualche nota stonata che forse vive in altra

dimensione o realtà, risulta evidente da ciò che si vede e soprattutto da ciò che si ascolta nelle varie interviste che vedono coinvolte persone diverse (curinghesi e non).

La provenienza della gente da molti Comuni limitrofi e da tutta la provincia di Catanzaro , ma anche dalla vicina provincia di Vibo Valentia e addirittura la presenza di alcuni stranieri e di curinghesi fuori sede per motivi di lavoro e dei loro amici provenienti da diverse Regioni; la partecipazione massiccia di giovani residenti ma anche fuori sede per motivi di studio; l'importante iniziativa con la Scuola rimarcata, nel suo significato squisitamente culturale, dal Dirigente Scolastico; le valutazioni positive che trapelano in tutta evidenza nelle risposte date dagli intervistati e che vanno oltre il semplice fatto gastronomico (forse a qualcuno questo aspetto non va giù e nega l'evidenza); la significativa e ben gradita presenza del Sindaco e di Assessori e Consiglieri comunali; la visita dei locali allestiti a bettola anche negli orari pomeridiani da parte di forestieri che hanno ammirato gli oggetti esposti e anche le nostre pubblicazioni (Calendario, Itinerari Curinghesi, Viaggio nella Memoria, pieghevoli di Vicoli e Gusti ecc.) ; la breve ma significativa visita guidata pomeridiana in alcuni vicoli del centro storico a favore di alcune famiglie pisane e di alcuni stranieri giunti per l'occasione, **sono la prova evidente che la manifestazione si inquadra a pieno titolo (ma è stato così sin dalla sua prima edizione) nel settore "SAPORI E SAPERI", che forse qualcuno, intende forzatamente scindere per rappresentare una forma di prevalenza dei secondi sui primi, allocandosi immeritadamente nei secondi, non comprendendo invece che si tratta di due aspetti, altrettanto importanti strettamente collegati e complementari, di uno stesso ambito .**

Basta stare attenti a ciò che avviene, rimanendo nella nostra Regione, in contesti Pubblici Istituzionali riportati periodicamente in approfondimenti e rubriche speciali , dai giornali e telegiornali regionali (vgs da ultimo articolo Gazzetta del Sud del 7.10.2010 dal titolo "Il nostro

petrolio? È l'enogastronomia" e articolo Calabria Ora del 26.10.2010 dal titolo "Un viaggio tra gusti e tesori del territorio").

L'Associazione per Curinga lavora, da sempre, con l'unico obiettivo di valorizzare il territorio, le tradizioni, la storia e l'identità della nostra comunità, promuovendo comunque positivamente, per quanto rientra nelle proprie possibilità, l'immagine del Comune, in assoluta sintonia con l'Amministrazione Comunale come risulta in tutta evidenza e in modo cristallino nella realizzazione e nella conduzione delle nostre manifestazioni; il resto è solo chiacchiera camuffata e pochezza che non ci appartengono .

www.curinga-in.it

The logo features the text 'www.curinga-in.it' in a bold, blue, italicized sans-serif font. Below the text is a stylized shadow effect consisting of several parallel, slightly curved lines in a golden-brown color, creating a sense of depth and movement.